



10-12 juin 2024



En présentiel



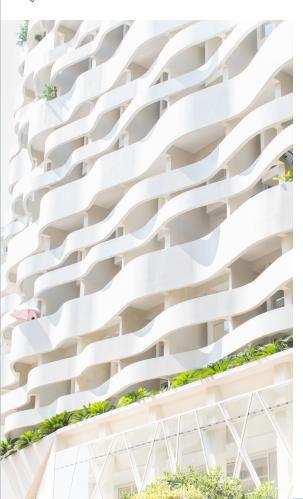
IUM - Monaco



Intégralement en anglais



1,700€ + TVA



## PROGRAMME EN MANAGEMENT DES CLIENTS ULTRA FORTUNÉS

RENFORCEZ VOTRE MAÎTRISE EXÉCUTIVE AU SOMMET DE LA GESTION DES CLIENTS ULTRA FORTUNÉS.

DÉCOUVREZ LES SECRETS DES ULTRA FORTUNÉS AVEC NOTRE PROGRAMME EXCLUSIF DE FORMATION EXÉCUTIVE DE L'IUM CONÇU RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS DE HAUT NIVFAU.

#### APERCU DU PROGRAMME

Notre programme permet à l'élite des cadres de gestion de la clientèle ultra fortunée de redéfinir les normes des services sur mesure. Fondé sur les enseignements tirés de plus de 250 entretiens approfondis avec des ultra fortunés et dirigé par le Prof. Dr. Phil Klaus, scientifique faisant partie du top 2 % mondial, ce programme offre une gamme complète de stratégies adaptées à votre clientèle de haute qualité. L'accent est mis sur la compréhension et la mise en œuvre des aspects les plus importants pour les ultra fortunés. Ce programme vous permettra de dominer le marché, renforcer vos revenus. accroître vos ventes et révolutionner la conversion de vos clients, tout en réduisant vos coûts et sans compromettre la qualité.

#### OUI PEUT EN BÉNÉFICIER

Les cadres supérieurs et les managers chargés de gérer les relations et stratégies des clients ultra fortunés tireront grandement profit de ce programme ciblé.

#### OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Génération d'idées: acquérez une compréhension approfondie grâce aux récits des clients ultra fortunés pour mieux anticiper et répondre à leurs besoins
- Application stratégique : transformez les idées des ultra fortunés en stratégies de gestion client efficaces et engageantes
- Leadership d'expert: bénéficiez du mentorat du Prof. Dr. Phil Klaus, pionnier de la recherche sur les clients ultra fortunés et de la gestion stratégique des clients
- Stratégies opérationnelles :construisez et personnalisez des stratégies pour augmenter la rentabilité grâce à un engagement des clients
- Indicateurs de performance: tirez profit de techniques sophistiquées pour augmenter la part de marché, accroître les revenus et améliorer la conversion des clients
- Analyse coût-efficacité: innovez votre approche pour réduire les dépenses liées à l'acquisition des clients et au marketing
- Réseautage ciblé: connectez et collaborez avec des leaders mondiaux de la gestion de la clientèle des ultra fortunés
- Apprentissage évolutif: adoptez des méthodes innovantes et des solutions adaptées au secteur en évolution des clients ultra fortunés



# APERÇU DU PROGRAMME

Rejoignez-nous pour façonner l'avenir de la gestion des clients ultra fortunés en associant une compréhension approfondie des clients à une maîtrise stratégique pour un triomphe professionnel inégalé.

Programme d'éducation exécutive de 2.5 jours : management des clients ultra fortunés

#### **JOUR 1**

#### COMPRÉHENSION DU PAYSAGE DES ULTRA FORTUNÉS

#### Inscription et café d'accueil

Un accueil chaleureux pour présenter le programme et les participants

#### Profil des clients ultra fortunés

Exploration des caractéristiques et préférences des clients ultra fortunés

#### L'art de l'engagement

Session interactive sur la création de points de contact impactants avec les ultra fortunés

#### Cadres stratégiques

Révélation des stratégies pour gérer et améliorer les relations avec les ultra fortunés

#### **Customisation et personnalisation**

Approfondissement des techniques de personnalisation pour répondre aux besoins des clients ultra fortunés

#### Dîner de réseautage

Rencontre pour encourager les relations et échanger des idées sur les enseignements de la première journée

#### **JOUR 2**

## IDÉES OPÉRATIONNELLES ET STRATÉGIES EFFICACES

#### Prise de décision

Utiliser les connaissances des clients ultra fortunés pour éclairer les décisions managériales

#### Tirer parti des avancées technologiques

Adopter l'innovation digitale dans la gestion des clients ultra fortunés

#### Indicateurs de performance et KPIs

Établissement et suivi des principaux indicateurs de performance des ultra fortunés

#### Études de cas et pratiques

Analyse d'exemples concrets de gestion des clients ultra fortunés

#### Dîner d'experts avec le Prof. Dr. Phil Klaus

Un dîner intime offrant un dialogue interactif lié aux recherches révolutionnaires de notre expert sur la clientèle ultra fortunée

### JOUR 3

#### INTÉGRATION ETAPPLICATION

#### Acquisition de clients rentable

Méthodes pour attirer les clients ultra fortunés en optimisant les dépenses marketing

#### Création de l'ultime expérience

Atelier interactif visant à concevoir des expériences sur mesure pour les clients ultra fortunés

## Remarques finales et remise des certificats

Conclusion cérémoniale et remise des certificats pour reconnaître le développement professionnel de nos cadres

#### Déjeuner d'adieu

Une dernière occasion de réseautage pour consolider de nouvelles relations et réfléchir au parcours complet des deux derniers jours et demi.

Le programme se termine à 14h



### PROF. DR. PHIL KLAUS

Le Prof. Dr. Phil Klaus est l'un des principaux stratèges mondiaux en matière d'expérience client et est considéré comme le chercheur le plus éminent en matière d'UHNWI (Ultra-High-Net-Worth Individuals).

Il est classé parmi les 2% des meilleurs scientifiques au monde, selon la liste annuelle des meilleurs scientifiques mondiaux de l'Université de Stanford pour les années 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023. Il est également président de l'Institut de l'Expérience Client PK, fondateur de Prof Dr. Phil Klaus & Associates Consulting, professeur de stratégie et de management de l'expérience client à l'IUM et auteur à succès de "Measuring Customer Experience".

Ses recherches primées sont publiées dans une large gamme de revues académiques et managériales de renom, ainsi que dans de nombreux livres.

Le professeur Klaus occupe les postes de manager expérimenté, directeur non-exécutif, conseiller stratégique et consultant en gestion avec un portefeuille international de clients de premier plan auxquels il offre des conseils d'expert en stratégie d'expérience client, optimisation des profits, approches de "meilleures pratiques" et développement commercial..

## BIENVENUE À MONACO

Monaco, situé entre la France et l'Italie, est un modèle économique unique caractérisé par une politique de zéro impôt sur le revenu pour les particuliers, une base de revenus diversifiée, un secteur financier prospère, un tourisme haut de gamme et un fort accent sur les marchés du luxe. En tirant parti de son cadre international et de l'image de la Principauté de Monaco, l'IUM offre un environnement d'apprentissage alliant les avantages d'un petit pays avec des entreprises mondiales, une diversité internationale et un esprit d'entrepreneuriat.

La Principauté de Monaco est un environnement dynamique et multiculturel où les étudiants peuvent apprendre et découvrir les industries de la finance, du sport et du luxe au plus haut niveau. Le pays offre une passerelle sans égal vers des entreprises prospères travaillant à proximité de l'IUM.







## LA SPÉCIFICITÉ DE L'IUM

L'Université Internationale de Monaco est un établissement d'enseignement supérieur privé fondé en 1986 dans la Principauté de Monaco, intégré au sein d'OMNES Education, le leader français de l'enseignement supérieur privé.

L'IUM est accrédité AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) et son programme de MBA est accrédité AMBA (Association of MBAs).

Son portefeuille de programmes comprend des programmes exécutifs, des bachelors, des MSc, des MBA et des doctorats (DBA).

Des professeurs et experts de renom participent à des programmes exécutifs conçus pour les leaders mondiaux et les managers, représentant ainsi une gamme diversifiée d'industries.

L'IUM est fier de rester une école de commerce à taille humaine, avec une perspective profondément multiculturelle.

Avec plus de 70 nationalités différentes parmi ses étudiants, l'IUM encourage les interactions et les échanges entre les étudiants du monde entier.

Que vous soyez un individu cherchant à élargir vos compétences et connaissances ou une organisation qui cherche à offrir des solutions de formation innovantes, l'équipe d'éducation exécutive de l'IUM est prête à être votre partenaire. Nous mobilisons l'expertise et les apports de notre corps professoral, des membres du personnel et des experts de confiance pour vous fournir des ateliers stimulants et des apprentissages immersifs. Cette approche nous permet de combiner une large gamme d'expériences professionnelles avec des références académiques, le tout appliqué à vos véritables défis commerciaux.

#### **ADMISSIONS**

Nous acceptons les candidatures pour les programmes de manière continue, dans la limite des places disponibles, et nous vous encourageons à soumettre votre candidature dès que possible. Bien que de nombreux programmes n'aient pas de prérequis éducatifs stricts, le processus d'admission est compétitif et se concentre sur vos réalisations professionnelles et votre rôle au sein de votre organisation.

#### POUR PLUS D'INFORMATIONS

Visitez notre site web

#### **CONTACTEZ-NOUS**

Myriam Arbel Business Development Manager, Executive Education marbel@ium.monaco.edu

