

SHIPPING 54! Professionisti | 24 Il Sole 24 ORE.com

N° 6 | 2009 Login: Utente [password] recupera password

Cerca nel sito... Home Redazione In edicola Numeri precedenti Autori Abbonamenti Pubblicità Registrati

L'IMPRESA

RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT

la rivista

- ▶ Mercati
- ▶ Scenari
- ▶ Strategie
- ▶ Competenze
- ▶ Formazione
- ▶ Interviste
- ▶ Recensioni

directory

- ▶ Formazione
- ▶ Agenzie del lavoro
- ▶ Consulenza

documentazione

- ▶ Corsi e congressi
- ▶ Libri online
- ▶ Documenti

multimedia

- ▶ Audio-video
- ▶ Cinema & Impresa

Formazione

Gli articoli sul numero in edicola

Pa.S.
Plurilinguismo, avanti
Diversificazione degli strumenti didattici, flessibilità delle lezioni, tradizionali e virtuali, interesse per altre lingue oltre all'inglese, come il russo o il portoghese. Queste le richieste delle Pmi alle prese con l'apprendimento delle lingue

Luisa Maschio
Boom di richieste per l'estate
Per prepararsi agli Mba, per specializzarsi o approfondire le competenze, i corsi estivi delle Business School vanno a gonfie vele

Emanuela Dini
Temi forti e ben mirati
Aumentano le domande di iscrizione di manager - e non solo - anche in Italia. Vincono corsi dal taglio pratico su argomenti di forte attualità

L'IMPRESA
indice numero
in edicola

NEWS FORMAZIONE

- 16.06 Migliorare l'efficienza nella distribuzione farmaceutica
- 16.06 Made in Italy, nuova fase con Asia, Singapore
- 11.06 Export, il rallentamento all'estero si propaga sui territori
- 11.06 Cinque parchi fotovoltaici da Silken
- 11.06 Labyrinth - Business network specializzato nel "finance"
- 05.06 Formazione - Investire in Capitale Umano per il futuro

Internet | Mode protégé: activé 100%

Microsoft Excel - IU... Articoli da cercare_j... ITALY L'IMPRESA | Rivista I...

SUMMER SCHOOLS OF MANAGEMENT. Europa e Usa

Boom di richieste per l'estate

Per prepararsi agli Mba, per specializzarsi o approfondire le competenze, i corsi estivi delle Business School vanno a gonfie vele

Il clima nel quale viviamo sta influenzando le nostre abitudini di vita, così come le scelte lavorative e formative e le sta cambiando. La buona notizia è che il settore della formazione superiore e continuata non stanno risentendo della crisi come ci si aspetterebbe: benché si registri uno slittamento delle assunzioni da alcuni settori (industria e management) verso altri, anche il settore della finanza – contrariamente alle aspettative – continua ad assorbire il 30% dei diplomati (secondo l'ultimo sondaggio sul placement dei diplomati dell'Essec Business School, Francia). È chiaro che oggi, più che in passato, le scelte formative si fanno su basi ancora più esigenti, riflessioni più attente, confronti su scala internazionale, secondo criteri di ritorno d'investimento ancora più severi, rispetto ai quali il fattore tempo è un criterio imprescindibile, per studenti, ma anche per manager e dirigenti. Da qui, il boom dei corsi di formazione estivi, le summer schools che accolgono ogni anno un pubblico estremamente variegato per background professionale (o scolastico), per provenienza geografica (perché ormai la formazione fa rima con globalizzazione) e per età, in cerca di opportunità per studiare, specializzarsi, approfondire delle competenze in un arco di tempo limitato e a prezzi contenuti. L'esame di ammissione all'Mba richiede una preparazione specifica, soprattutto se non si posseggono i pre-requisiti tecnici.

Ecco per- SUMMER SCHOOLS OF MANAGEMENT. Europa e Usa ché molti candidati si riversano nelle business schools per frequentare corsi preparatori che colmino i loro gap curriculari. All'interno di questa categoria rientra lo "lium Pre-Mba, Graduate Summer School" organizzato dalla lum, la business school del Principato di Monaco.

«L'eterogeneità curriculare degli studenti dei nostri programmi (It, ingegneri, avvocati, scienze umanistiche..) ci ha spinto ad organizzare questo corso preparatorio al fine di munirli degli strumenti di base per accedere al mondo del business ? spiega Annalisa Tarquini, Career Services and Corporate Relations alla lum ? ma negli ultimi tempi abbiamo dei partecipanti il cui obiettivo è solo di rinfrescare o approfondire alcune conoscenze tecniche senza voler iniziare l'Mba». Il programma, della durata di 3 settimane, si divide in due tracks Business e Finanza «il Pre-Mba è perfetto anche per quadri e manager interessati a spingere la loro carriera, approfondire le conoscenze e competenze manageriali approfittando della pausa estiva, in un tempo limitato e intenso ? spiega Leila Bello, Coordinatrice dei programmi Graduate alla lium ?. I corsi intensivi sono tutti in inglese.

Alla conclusione del corso viene rilasciato un certificato di "graduate summer course". La pausa estiva rappresenta una doppia opportunità: per gli studenti di formarsi, per le scuole di entrare in contatto con candidati migliori. E così sempre più b-schools organizzano programmi per gli studenti in transito fra licei e università.

Ne è un esempio il "Tuck Business Bridge Program", quattro settimane intensive alla Tuck School of Business a Dartmouth (Usa), dove è stato inventato l'Mba, a studiare i fondamenti della finanza, accounting, management, marketing, decision making, problem solving e tecniche di presentazione. «Il Tuck Business Bridge Program offre dei benefici immediati e, a lungo termine, permette di apprendere a padroneggiare le competenze manageriali, qualunque sia l'obiettivo, una carriera nel privato, nel settore pubblico o nel nonprofit ? spiega Paul Doscher, direttore del programma giunto alla 12a edizione.

◆ **Luisa Maschio**

