

Poland

## Polski student w monakijskich "Aniołach Biznesu"



Podczas obecnej recesji młodzi studenci mają większą niż zazwyczaj potrzebę bycia wspieranymi i otrzymywania konkretnych porad i sugestii związanych z karierą i przyszłością zawodową. Międzynarodowy Uniwersytet z Monako znalazł na to sposób. Szkoła od pięciu lat wychodzi do studentów z inicjatywą IUM Mentorship Programme. Program ten umożliwia uczestnikom nawiązywanie indywidualnych kontaktów z osobami ze świata biznesu. Studenci z wszystkich lat i niezależnie od studiowanego kierunku mogą brać udział w tym programie.

### Po radę do mistrza

Mentor jest jak osobisty doradca, który daje praktyczne porady, inspiruje własnymi dokonaniem i stymuluje motywację do pracy. Igor Bucki, student z Polski na rocznym programie magisterskim (MSc) w luksusowych markach, również zdecydował się na „Mentorship” program. „Zaraz po przyjeź-

dzie do Monako zostaliśmy poinformowani, że program ma miejsce i że jeśli chcemy, to możemy w nim uczestniczyć. Współpraca z mentorem polega przede wszystkim na rozmowie, która bardzo szybko koncentruje się na wspólnym ustalaniu celów i sposobach ich osiągnięcia. Regulamin Szkoły przewiduje przynajmniej cztery obowiązkowe spotkania w ciągu roku, ale jest to kwestia indywidualna, która nierzadko zależy od mentora i jego obciążenia czasowego” stwierdza Igor. Niektórzy studenci spotykają się z mentorami nawet raz w tygodniu, do tego dochodzą częste kontakty telefoniczne, maile czy wymiany na Facebooku. Nierzadko studentom udaje się zbudować silne więzi z mentorami, które podtrzymywane są jeszcze długo po ukończeniu studiów.

### Źródło satysfakcji dla każdego

To, co różni nauczyciela na IUM od mentora, to to, że ten pierwszy jest

teoretykiem, a ten drugi praktykiem, który potrafi przekazać pasję do tego, co robi i odpowiednio zainspirować. Decyzja o wybraniu właściwego mentora musi być dopasowana do indywidualnych potrzeb i oczekiwań. „Przykładowo, ktoś specjalizujący się w przemyśle mody, najprawdopodobniej wybierze mentora pracującego w firmie odzieżowej” – mówi Igor. Szkoła, dzięki rozlicznym kontaktom i znajomością, może ułatwić zbliżenie się do wybranej osoby. Na rozpoczęcie roku szkolnego IUM organizuje specjalną imprezę w celu integracji środowiska studenckiego z potencjalnymi mentorami. Wybór jest szeroki. Wielu znaczących CEO (prezesi) i dyrektorów z międzynarodowych firm jak Adidas (Niemcy), Giorgio Armani (USA), Vivienne Westwood (Wielka Brytania), Gucci Group (Włochy), UBS Private Bank (Monako), Crédit Suisse (Szwajcja-

ria), decydują się corocznie brać udział w programie „mentorship”. Od czasu powstania w 2004 roku, mentorship program osiągnął duży sukces i to nie tylko wśród studentów.

### Po studiach...

Igor Bucki, na dzień dzisiejszy praktycznie ukończył studia na Międzynarodowym Uniwersytecie w Monako i wiąże swoje plany zawodowe z przemysłem olejowo-energetycznym lub ze sportem i sektorem rajdowo-wyścigowym, z tych też powodów na mentorów wybrał osoby z obu branż. „Liczę na to, że ekonomia w końcu wyjdzie ze stagnacji i rynek pracy stanie się bardziej przystępny dla ludzi świeżo po studiach. Jako, że czuję się bardzo związany z Polską chciałbym wrócić po jakimś czasie do kraju i zrealizować kilka pomysłów na własną rękę”. Porady mentorów z całą pewnością bardzo mu w tym się przydadzą.