

Università Internazionale di Monaco: coaching anticrisi

Programmi di coaching e career days per aiutare gli studenti a trovare lavoro in tempo di crisi

Vista la gravità della crisi economica, particolarmente penalizzante per i giovani che cercano uno sbocco professionale nel settore finanziario, **L'Università Internazionale del Principato di Monaco (IUM)** ha ideato una serie di iniziative per facilitare agli studenti l'ingresso nel mondo del lavoro : programmi di coaching individuale, consulenze di professionisti e il training dei career days.

Il primo Career Day della IUM ha aperto le porte il 24 aprile, dando l'opportunità agli studenti di incontrare i responsabili delle risorse umane di numerose aziende e partecipare ai seminari e workshops organizzati dalla scuola. Quale migliore occasione per estendere la propria rete di contatti ed incontrare faccia a faccia i potenziali datori di lavoro ?

Da ben 7 anni la scuola fornisce un servizio di coaching grazie al quale gli studenti iscritti all'MBA e ai Master possono entrare nel mondo del lavoro prendendo contatti diretti con imprenditori e figure chiave del mondo del business. Nel corso dell'ultimo anno, 85 direttori generali e vice-direttori hanno fatto da mentori agli studenti della IUM, impegnandosi a dare consigli e a mantenere un contatto diretto e costante per tutto l'anno accademico. L'iniziativa si è rivelata vincente : gli studenti più giovani hanno ottenuto diversi tirocini ed i colleghi senior, più vicini alla fine degli studi, offerte di assunzioni dirette.

"Questi sono tempi duri per i giovani alla ricerca di un lavoro" sottolinea Sophie de Lorenzo, direttrice del Career Service di IUM, "specialmente per coloro privi di esperienza professionale, o incapaci di valorizzarsi. Ecco perchè iniziative come queste sono fondamentali per aiutarli nella ricerca del lavoro"

De Lorenzo individua alcuni fattori chiave per trovare lavoro in un mercato in crisi : *"Innanzitutto, bisogna identificarsi in una sola figura professionale e registrarsi nei motori di ricerca di lavoro per ricevere gli annunci relativi a quella determinata posizione lavorativa; occorre monitorare i giornali quotidianamente per capire quali sono le aziende in buona salute; alimentare il meglio possibile il proprio network di relazioni personali e professionali; incontrare figure professionali che corrispondono al target della propria ricerca; essere pazienti, educati e riconoscenti verso le persone disponibili"*

Grazie al sostegno delle iniziative ideate dalla IUM, moltissimi neo-laureati hanno trovato il lavoro ideale come Niccolò Heilpern, italiano, laureato in ingegneria e un background nel settore Oil&Gaz. Desideroso di acquisire delle competenze manageriali e dare un'accelerata alla sua carriera, attraverso l'MBA della IUM, Niccolò ha potuto usufruire del programma di "mentorship" e il supporto di 2 mentori che hanno saputo consigliarlo e indirizzarlo nella ricerca del lavoro ideale. *"Il programma ha funzionato così bene che ancora prima della fine dell'MBA ho*

ricevuto una proposta dalla Società Foster & Wheeler, specializzata nel settore petrolchimico, dove ora ricopro il ruolo di Proposal Manager” spiega Niccolò.

A detta di Niccolò, l'esperienza all'MBA della IUM e l'adesione al programma di mentorship, sono state fondamentali per acquisire gli strumenti necessari ad accedere a posizioni manageriali, dove la gestione di team e le doti di leadership, sono requisiti primordiali.

Press Contact: Luisa Maschio Tel. : +33 141 43 73 20 / E-mail : Imaschio@noirsurblanc.com

A proposito dell'International University of Monaco... Fondata nel 1986, l'Università Internazionale del Principato di Monaco è un'istituzione indipendente che offre una formazione innovativa, centrata su una sorta di fusione tra tradizione americana e europea.

IUM è la sola istituzione accademica della Costa Azzurra a utilizzare interamente l'inglese come lingua d'insegnamento. La Scuola ha saputo approfittare della propria posizione geografica per sviluppare un ampio portfolio di programmi che rispondono agli input provenienti dal contesto industriale e commerciale del Principato.

L'università offre un programma Bachelor in Business Administration, diversi programmi Master of Science (in International Business & Global Affairs; MSc in Finance; Master of Science in Luxury Goods & Services), un MBA full-time con tre percorsi differenti – International Management, Luxury Management and Applied Finance - (classificato 35° su 100 da The Economist Intelligence Unit), un Executive MBA e un programma di dottorato.

L'ambiente di studio multiculturale favorisce lo sviluppo delle doti manageriali degli allievi, rendendoli flessibili, proattivi ed innovativi. Oltre al campus di Monaco, l'Università è presente anche a Shanghai dove propone il suo programma Executive MBA e a Taiwan, dove offre un Master in Project Management, l'Executive MBA e un DBA (Doctor in Business Administration).

Accreditata AMBA e membro dell'AACSB e dell'EFMD, la IUM é anche riconosciuta dal Ministero dell'Educazione Cinese e di Taiwan.