

RK 10	Escuela de Negocios	País	Duración meses	Vacantes	CALIDAD ACADÉMICA					RETORNO DE LA INVERSIÓN													
					ALUMNOS		PROFESORES			COSTOS (USD)		SALARIO		EMPLEO	VALOR LOCAL	EXPERIENCIA GLOBAL							
					GMAT	Selectividad <sup>1</sup>	Total	Doctorados sobre el total	Calidad investigación <sup>2</sup>	Total MBA	Vida mensual <sup>3</sup>	Al salir del MBA	Incremento salarial <sup>4</sup>			A los tres meses <sup>5</sup>	Encuesta lectores (Datos en base 100) <sup>6</sup>	Estudiantes extranjeros	Nº países de origen	Profesores extranjeros	DÓNDE TRABAJAN SUS EX ALUMNOS... (TRES PRIMERAS MAYORÍAS)	... Y EN QUÉ INDUSTRIA (TRES PRIMERAS MAYORÍAS)	
1	Harvard Business School <sup>7</sup>	EU	18	937	720	10%	239	95%	1	92,300	3,193	124,378	75%	96%	100.0	36%	70	nd	Estados Unidos 80%, Unión Europea 10%, Asia 6%	Finanzas 45%, consultoría 20%, tecnología 6%			
2	Stanford University, GSB	EU	21	385	726	5%	168	79%	6	102,642	2,807	118,384	43%	85%	36.6	36%	53	36%	Estados Unidos 88%, Unión Europea 7%	Finanzas 48%, consultoría 30%, tecnología 7%			
3	London Business School	ING	15-21	401	697	14%	109	92%	8	84,385	2,690	108,212	73%	81%	26.5	92%	58	86%	Unión Europea 75%, Norteamérica 8%, Asia 7%	Finanzas 36%, consultoría 31%, consumo 5%			
4	U. of Pennsylvania, Wharton	EU	21	862	718	12%	425	100%	3	93,200	3,285	112,223	59%	92%	9.1	37%	70	36%	Norteamérica 78%, Asia 10%, Unión Europea 8%	Finanzas 42%, consultoría 27%, tecnología 8%			
5	MIT, Sloan <sup>7</sup>	EU	22	396	708	10%	98	100%	14	97,300	2,598	111,184	56%	96%	35.0	36%	65	27%	nd	Consultoría 37%, finanzas 15%, tecnología 13%			
6	INSEAD	FRA/SING	10	937	704	nd	145	97%	11	68,726	2,437	109,500	28%	80%	10.0	92%	80	90%	Inglaterra 15%, Francia 9%, Singapur 8%	Consultoría 42%, finanzas 13%, telecomunicaciones 4%			
7	Chicago Booth <sup>7</sup>	EU	21	577	714	nd	180	99%	4	98,040	2,838	107,091	49%	94%	3.9	36%	48	nd	nd	nd			
8	Universidad de Navarra, IESE	ESP	18	225	679	13%	149	80%	60	99,813	1,900	110,709	143%	83%	20.6	80%	45	46%	España 24%, Inglaterra 12%, Alemania 5%	Química 8%, energía y desechos 5%			
9	Columbia Business School	EU	20	737	713	11%	283	93%	16	99,456	2,652	106,246	45%	77%	16.2	45%	57	63%	Estados Unidos 79%, Inglaterra 4%, Italia 4%	Finanzas 49%, consultoría 26%, medios 6%			
10	University of Cambridge, Judge	ING	12	163	690	14%	52	94%	40	53,700	1,400	106,768	51%	89%	44.0	91%	46	42%	Inglaterra 60%	Finanzas 32%, consultoría 23%, gestión 20%			



**CAMBRIDGE**  
**Al mercado desde el primer día**

El segundo MBA favorito de los lectores es también uno de los programas de más reciente creación, cuenta con sólo 20 años de historia (los programas del ranking tienen una antigüedad promedio de 47 años).

11	Dartmouth College, Tuck	EU	21	258	712	9%	44	100%	5	93,435	2,793	105,198	73%	83%	2.8	35%	27	32%	Estados Unidos 74%, Inglaterra 3%, China	Finanzas 35%, consultoría 34%, tecnología 8%
12	IMD	SUI	10	90	675	21%	39	92%	56	57,500	3,245	127,200	78%	93%	7.1	99%	38	97%	Unión Europea 82%, Asia 12%, América Latina 5%	Productos industriales 34%, consultoría 13%, consumo 13%
13	New York University, Stern	EU	19	333	717	7%	306	100%	11	86,200	3,436	100,254	54%	82%	10.8	20%	23	38%	Estados Unidos 85%, Inglaterra 3%, Hong Kong 2%	Finanzas 49%, consultoría 17%, consumo 12%
14	Northwestern U., Kellogg	EU	22	638	706	11%	264	66%	18	98,148	1,200	106,804	70%	80%	31.6	31%	39	44%	Estados Unidos 84%, Corea 4%, Japón 3%	Consultoría 35%, consumo 16%, tecnología 11%
15	U.C. Berkeley, Haas	EU	21	239	718	6%	209	62%	7	90,178	2,247	108,428	67%	85%	4.9	31%	30	16%	Estados Unidos 78%, Corea 4%, América Latina 4%	Consultoría 26%, tecnología 26%, finanzas 15%
16	IE Business School	ESP	13	492	685	20%	503	90%	74	71,680	2,800	94,400	54%	89%	14.1	86%	57	50%	España 16%, Estados Unidos 6%, Inglaterra 4%	Consultoría 23%, tecnología 14%, consumo 12%
17	HEC School of Management	FRA	16	201	685	10%	142	89%	53	66,619	1,030	117,236	71%	85%	5.0	89%	50	52%	Francia 29%, Estados Unidos 9%, India 9%	Finanzas 22%, consultoría 17%, energía y servicios 9%
18	York University, Schulich	CAN	8-16	337	660	25%	108	95%	18	57,000	1,200	82,700	121%	80%	0.6	71%	51	69%	Canadá 77%, China 6%, Estados Unidos 6%	Finanzas 38%, consumo 19%, consultoría 11%



**SCHULICH**  
**Líder en gestión social y ambiental**

Recientemente fue nombrado por el Aspen Institute como el MBA número uno a nivel global en proveer a sus estudiantes de perspectiva ambiental, social y ética. Sus fortalezas principales están en la oferta de cursos y la investigación.

18	University of Oxford, Said <sup>7</sup>	ING	12	240	685	nd	57	98%	45	57,400	1,677	108,836	59%	67%	20.1	95%	48	nd	Inglaterra 48%, Estados Unidos 20%, Asia-Pacífico 14%	Finanzas 46%, industria 37%, consultoría 12%
20	ESADE Business School	ESP	12-18	180	670	26%	105	84%	91	76,300	2,000	77,000	64%	81%	16.2	87%	46	21%	España, Estados Unidos, Suiza	Manufactura 44%, finanzas 20%, servicios 18%
21	Carnegie Mellon U., Tepper	EU	21	203	687	14%	110	91%	32	97,822	2,467	100,093	89%	94%	7.7	27%	16	46%	Estados Unidos 94%, Inglaterra 2%, Asia 2%	Manufactura 33%, finanzas 22%, consultoría 19%
22	Melbourne Business School	AUS	16-20	114	650	17%	64	89%	45	53,000	1,800	98,292	29%	77%	2.8	91%	35	68%	Australia 59%, Asia-Pacífico 28%, Inglaterra 7%	Finanzas 25%, gestión 24%, consultoría 15%
23	Mannheim Business School	ALE	12	58	665	15%	110	98%	na	43,420	1,000	123,000	86%	97%	3.1	66%	20	11%	Alemania 63%, Norteamérica 16%, Suiza 8%	Consultoría 25%, tecnología 15%, química 13%
24	U. North Carolina, Kenan-Flagler	EU	21	295	677	16%	111	91%	37	91,900	1,991	93,012	43%	71%	0.2	22%	23	35%	Estados Unidos 95%, Brasil 2%, Japón 2%	Consumo 11%, consultoría 11%, química 6%
25	Goizueta Business School	EU	21	170	676	15%	101	82%	32	82,000	1,700	91,074	52%	72%	0.5	25%	13	30%	Estados Unidos 94%, Asia-Pacífico 3%, América Latina 2%	Finanzas 23%, servicios 23%, consultoría 21%
25	Warwick Business School	ING	12	65	610	20%	186	85%	79	35,950	1,666	87,951	53%	89%	1.3	89%	30	52%	Inglaterra 42%, Asia 24%, Europa del Este 11%	Tecnología 30%, finanzas 17%, consultoría 15%
25	Rice University, Jones	EU	22	117	668	19%	70	87%	16	85,106	2,270	89,068	105%	83%	0.8	28%	17	23%	Estados Unidos 95%	Energía 30%, finanzas 25%, consultoría 13%
28	U. of California, Anderson	EU	21	359	711	10%	132	95%	26	91,262	2,431	96,877	43%	71%	4.6	26%	34	46%	Norteamérica 83%, Asia 12%, América Latina 3%	Finanzas 22%, consultoría 20%, tecnología 16%
29	U. Texas at Austin, McCombs	EU	21	261	681	11%	116	84%	22	85,160	1,500	96,318	57%	78%	4.2	28%	23	23%	Estados Unidos 91%, Corea 4%, Alemania 2%	Finanzas 25%, tecnología 19%, consultoría 19%
30	Boston University	EU	18	170	680	13%	93	72%	66	37,910	1,800	93,725	86%	90%	25.0	36%	23	41%	Estados Unidos 85%	Salud 28%, finanzas 18%, tecnología 13%

1. Selectividad: estudiantes aceptados sobre total de aplicantes.

2. Índice de artículos producidos por la facultad en las principales publicaciones académicas. Obtenido de información pública, del diario Financial Times.

3. Costo de vida mensual fuera del campus. Los precios están en dólares estadounidenses.

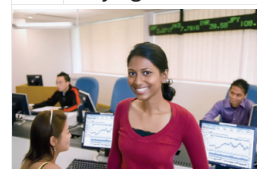
4. Incremento salarial inmediatamente finalizado el MBA, con respecto al previo al ingreso.

5. Porcentaje de estudiantes empleados tres meses después de terminar el MBA.

6. Resultado de la encuesta realizada a suscriptores de la revista Expansión, donde 100 es la mayor preferencia y 0 indica ausencia de votación.

7. No participaron formalmente en esta investigación. Sus datos fueron tomados de las principales fuentes públicas de información.

RK 10	Escuela de Negocios	País	Duración meses	Vacantes	CALIDAD ACADÉMICA					RETORNO DE LA INVERSIÓN										
					ALUMNOS		PROFESORES			COSTOS (USD)		SALARIO		EMPLEO	VALOR LOCAL	EXPERIENCIA GLOBAL				
					GMAT	Selectividad <sup>1</sup>	Total	Doctores sobre el total	Calidad Investigación <sup>2</sup>	Total MBA	Vida mensual <sup>3</sup>	Al salir del MBA	Incremento salarial <sup>4</sup>			A los tres meses <sup>5</sup>	Encuesta lectores (Datos en base 100) <sup>6</sup>	Estudiantes extranjeros	Nº países de origen	Profesores extranjeros
31	U. of Notre Dame, Mendoza	EU	22	206	683	19%	153	90%	40	79,663	1,302	87,489	108%	80%	1.1	16%	17	22%	Estados Unidos 94%	Finanzas 17%, tecnología 15%, consultoría 13%
32	Georgetown U., McDonough	EU	21	251	685	14%	129	73%	45	43,982	2,650	89,408	66%	78%	0.0	29%	29	21%	Estados Unidos 57%, Japón 3%	Finanzas 18%, consultoría 14%, Consumo 8%
33	University of Toronto, Rotman	CAN	16	265	654	23%	109	98%	11	69,384	900	85,261	nd	83%	1.7	35%	26	70%	Canadá 87%, Estados Unidos 7%, Asia-Pacífico 7%	Finanzas 37%, tecnología 20%, consumo 9%
34	U. of New South Wales, AGSM	AUS	16	56	655	31%	43	72%	60	56,345	2,300	109,662	40%	85%	0.0	66%	28	63%	Australia 61%, Asia-Pacífico 12%, Estados Unidos 9%	Consultoría 27%, salud 21%, finanzas 9%
34	Ohio State U., Max M. Fisher	EU	21	148	676	21%	177	62%	24	76,200	1,657	89,156	72%	90%	0.0	38%	12	17%	Estados Unidos 92%, Corea 5%	Finanzas 20%, consumo 17%, consultoría 15%
36	SDA Bocconi	ITA	12	116	650	28%	77	69%	69	56,210	1,606	104,101	111%	85%	0.0	60%	31	27%	Italia 63%, Inglaterra 10%, Suiza 7%	Consultoría 34%, finanzas 24%, energía y servicios 7%
36	Lancaster University	ING	12	76	660	7%	36	94%	85	31,400	650	46,912	40%	83%	0.0	91%	17	16%	Inglaterra 17%, India 9%, Japón 5%	Finanzas 10%, tecnología 10%, manufactura 6%
38	Nanyang Business School	SING	16	85	660	7%	102	77%	66	36,000	1,000	44,416	7%	81%	0.0	76%	21	57%	Singapur 51%, China 12%, India 5%	Finanzas 33%, consumo 11%, manufactura 9%



**NANYANG**  
**Bienvenida Asia-Pacífico**

Un programa relativamente joven que en sus 19 años de existencia ha sabido posicionarse en la élite mundial. Brinda una perspectiva global con un enfoque asiático y fuerte orientación a la industria. Permite, además, flexibilidad para cambiar

39	Vanderbilt, Owen	EU	18	186	653	20%	64	100%	60	41,792	1,326	91,569	95%	73%	0.0	32%	25	9%	Estados Unidos 92%	Salud 29%, finanzas 23%, consumo 13%
40	University of California, Davis	EU	21	60	684	10%	55	100%	45	99,904	1,451	74,040	61%	82%	0.2	13%	6	26%	Estados Unidos 96%, Japón 4%	Energía 19%, tecnología 19%, finanzas 19%
41	University of Rochester, Simon	EU	15-20	123	682	12%	68	75%	69	81,960	1,476	74,752	nd	81%	0.3	48%	16	37%	Norteamérica 86%, Asia-Pacífico 9%, Unión Europea 2%	Finanzas 26%, consultoría 22%, consumo 12%
42	Audencia Nantes	FRA	12	27	625	37%	31	97%	na	35,660	1,700	137,700	30%	95%	2.7	70%	16	87%	Francia 25%, Estados Unidos 15%, Alemania 10%	Consultoría 25%, consumo 20%, finanzas 10%
42	University of Bath	ING	12	51	620	6%	64	97%	56	30,000	600	120,000	51%	85%	0.2	84%	22	43%	Inglaterra 38%, Japón 12%, Alemania 4%	Consultoría 16%, gobierno 8%, manufactura 4%
44	EMLYON Business School	FRA	12	30	640	15%	38	97%	85	43,500	1,453	103,300	107%	100%	2.7	53%	13	55%	Francia, Inglaterra, Alemania	Industria, consultoría, finanzas
45	Texas A&M University, Mays	EU	16	69	652	12%	19	85%	53	30,882	1,411	85,299	87%	89%	3.3	23%	13	42%	Estados Unidos 87%, India 9%	Consultoría 30%, tecnología 22%, consumo 13%
46	University of Florida, Hough	EU	10-20	37	678	16%	99	97%	20	54,489	1,307	62,608	38%	79%	0.0	32%	3	15%	Estados Unidos	Finanzas 13%, energía 13%, gobierno 10%
47	U. California at Irvine, Merage	EU	18	96	675	11%	113	73%	40	81,169	2,343	74,803	75%	92%	0.0	39%	12	32%	Estados Unidos 85%, Asia-Pacífico 13%	Consultoría 17%, manufactura 17%, salud 11%
48	U. of South Carolina, Moore	EU	23	93	643	29%	165	86%	60	68,118	1,000	69,068	99%	62%	0.0	18%	7	15%	Estados Unidos 86%, Asia-Pacífico 4%	Finanzas 21%, manufactura 14%, consumo 10%
49	Southern Methodist U., Cox	EU	21	98	656	16%	90	92%	45	83,304	1,544	83,381	65%	75%	0.0	17%	7	18%	Estados Unidos 100%	Finanzas 30%, consultoría 12%, bienes raíces 5%
50	Grenoble Ecole de Management	FRA	12	91	640	31%	529	47%	na	37,400	800	105,484	58%	100%	0.0	85%	33	39%	Francia 31%, Estados Unidos 15%, Canadá 12%	Finanzas 28%, consumo 18%, farmacéutica 6%
50	Thunderbird S. of Global M.	EU	16	236	605	44%	63	84%	74	77,940	900	76,309	55%	52%	6.9	53%	41	26%	Estados Unidos 43%, Asia-Pacífico 7%	Finanzas 21%, salud 13%, consultoría 12%



**THUNDERBIRD**  
**Líder en negocios internacionales**

Permite cursar el programa en su formato acelerado con una duración de 11 ó 16 meses, o bien en su formato tradicional, de 15 a 20 meses, ello en función de los antecedentes académicos y laborales de los estudiantes. En todos los casos, los

52	Durham University BS	ING	12	90	560	9%	62	90%	85	31,719	1,112	69,956	76%	93%	0.0	93%	24	65%	Asia-Pacífico 33%, Inglaterra 19%	Tecnología 19%, finanzas 10%, consultoría 10%
53	University of Arizona, Eller	EU	21	46	635	17%	110	86%	56	68,614	1,000	82,605	41%	64%	0.6	17%	4	22%	Estados Unidos 100%	Manufactura 24%, finanzas 18%, servicios 18%
54	International U. of Monaco	Monaco	10	29	510	36%	38	79%	na	40,600	2,600	110,000	83%	100%	0.8	100%	7	100%	Estados Unidos 17%, Inglaterra 13%, Rusia 10%	Finanzas 43%, lujo 20%, mercadotecnia 17%
55	University of Miami	EU	18	87	636	28%	146	79%	40	71,040	1,800	65,635	60%	62%	0.0	25%	15	35%	Estados Unidos 100%	Finanzas 45%, manufactura 10%, consultoría 7%
56	Case Western Reserve, Weatherhead	EU	19	106	614	30%	75	89%	69	74,000	1,578	80,023	93%	53%	0.0	52%	11	33%	Estados Unidos 78%, India 5%, Tailandia 3%	Finanzas 19%, salud 19%, manufactura 16%
57	GISMA Business School	ALE	11	54	620	28%	30	100%	na	45,000	1,100	84,000	100%	95%	2.4	77%	21	80%	Alemania 38%, India 20%, Estados Unidos 12%	Manufactura 30%, consultoría 16%, comercio 9%
58	University of California, Rady	EU	21	58	683	19%	39	64%	na	76,700	1,600	44,416	nd	74%	0.0	36%	9	75%	Estados Unidos 47%, Japón 5%, México 3%	Salud 27%, finanzas 17%, tecnología 17%
59	HEC Montreal	CAN	12	143	615	37%	90	90%	na	28,300	1,644	67,473	20%	85%	0.0	44%	26	33%	Canadá 88%, Asia-Pacífico 5%, Unión Europea 3%	Finanzas 20%, consultoría 16%, tecnología 10%
60	The College of William and Mary	EU	21	120	613	32%	48	88%	na	35,300	1,133	71,130	74%	58%	0.0	38%	9	20%	Estados Unidos 97%, Tailandia 3%	Gobierno 27%, consultoría 15%, finanzas 15%

1. Selectividad: estudiantes aceptados sobre total de aplicantes.

2. Índice de artículos producidos por la facultad en las principales publicaciones académicas. Obtenido de información pública, del diario Financial Times.

3. Costo de vida mensual fuera del campus. Los precios están en dólares estadounidenses.

4. Incremento salarial inmediatamente finalizado el MBA, con respecto al ingreso.

5. Porcentaje de estudiantes empleados tres meses después de terminar el MBA.

6. Resultado de la encuesta realizada a suscriptores de la revista Expansión, donde 100 es la mayor preferencia y 0 indica ausencia de votación.

7. No participaron formalmente en esta investigación. Sus datos fueron tomados de las principales fuentes públicas de información.

al formato de tiempo parcial en cualquier punto del MBA. 80% de sus estudiantes son extranjeros y un porcentaje importante de ellos obtiene empleo en Asia al concluir el programa. En investigación de negocios, su centro de casos

es el líder en el continente. La escuela busca incrementar su presencia en Latinoamérica, tanto promoviendo crecientemente el reclutamiento de estudiantes como estableciendo asociaciones con instituciones de la región.

0.0	32%	25	9%	Estados Unidos 92%	Salud 29%, finanzas 23%, consumo 13%
0.2	13%	6	26%	Estados Unidos 96%, Japón 4%	Energía 19%, tecnología 19%, finanzas 19%
0.3	48%	16	37%	Norteamérica 86%, Asia-Pacífico 9%, Unión Europea 2%	Finanzas 26%, consultoría 22%, consumo 12%
2.7	70%	16	87%	Francia 25%, Estados Unidos 15%, Alemania 10%	Consultoría 25%, consumo 20%, finanzas 10%
0.2	84%	22	43%	Inglaterra 38%, Japón 12%, Alemania 4%	Consultoría 16%, gobierno 8%, manufactura 4%
2.7	53%	13	55%	Francia, Inglaterra, Alemania	Industria, consultoría, finanzas
3.3	23%	13	42%	Estados Unidos 87%, India 9%	Consultoría 30%, tecnología 22%, consumo 13%
0.0	32%	3	15%	Estados Unidos	Finanzas 13%, energía 13%, gobierno 10%
0.0	39%	12	32%	Estados Unidos 85%, Asia-Pacífico 13%	Consultoría 17%, manufactura 17%, salud 11%
0.0	18%	7	15%	Estados Unidos 86%, Asia-Pacífico 4%	Finanzas 21%, manufactura 14%, consumo 10%
0.0	17%	7	18%	Estados Unidos 100%	Finanzas 30%, consultoría 12%, bienes raíces 5%
0.0	85%	33	39%	Francia 31%, Estados Unidos 15%, Canadá 12%	Finanzas 28%, consumo 18%, farmacéutica 6%
6.9	53%	41	26%	Estados Unidos 43%, Asia-Pacífico 7%	Finanzas 21%, salud 13%, consultoría 12%

alumnos deben completar una 'experiencia global' que comprende módulos en universidades asociadas (de seis semanas de duración) o cursos intensivos (de entre dos y tres semanas) alrededor del mundo.

La escuela tiene fuertes vínculos con Latinoamérica. En México cuenta con 1,400 ex alumnos y una alianza estratégica con el Tec de Monterrey. Pone énfasis en el entrenamiento de ejecutivos para el mercado mexicano.

0.0	93%	24	65%	Asia-Pacífico 33%, Inglaterra 19%	Tecnología 19%, finanzas 10%, consultoría 10%
0.6	17%	4	22%	Estados Unidos 100%	Manufactura 24%, finanzas 18%, servicios 18%
0.8	100%	7	100%	Estados Unidos 17%, Inglaterra 13%, Rusia 10%	Finanzas 43%, lujo 20%, mercadotecnia 17%
0.0	25%	15	35%	Estados Unidos 100%	Finanzas 45%, manufactura 10%, consultoría 7%
0.0	52%	11	33%	Estados Unidos 78%, India 5%, Tailandia 3%	Finanzas 19%, salud 19%, manufactura 16%
2.4	77%	21	80%	Alemania 38%, India 20%, Estados Unidos 12%	Manufactura 30%, consultoría 16%, comercio 9%
0.0	36%	9	75%	Estados Unidos 47%, Japón 5%, México 3%	Salud 27%, finanzas 17%, tecnología 17%
0.0	44%	26	33%	Canadá 88%, Asia-Pacífico 5%, Unión Europea 3%	Finanzas 20%, consultoría 16%, tecnología 10%
0.0	38%	9	20%	Estados Unidos 97%, Tailandia 3%	Gobierno 27%, consultoría 15%, finanzas 15%